

N° 1594  
Septembre 2023  
ISSN 0396-1745

# La Lettre confédérale



Syndicat  
**cftc**

À la Une – Motion du Congrès confédéral

14 - 17  
nov 2023  
Rennes

Écrivez  
le projet CFTC !



# La CFTC de demain

Crédit : Amélie Marzouk



Je vous avais invités, avant l'été, à envisager la participation de votre syndicat au 54<sup>e</sup> Congrès confédéral, qui se tient à Rennes du 14 au 17 novembre prochain.

D'ores et déjà, plusieurs

centaines d'entre vous ont répondu présent et sont inscrits. Je renouvelle cette invitation et vous appelle à nous retrouver nombreux pour ce grand moment d'action syndicale et de convivialité. Ne tardez pas, la date limite d'inscription est fixée au 2 octobre ! Mais il existe d'autres moyens de préparer le Congrès, pour les futurs congressistes comme pour tous les adhérents et militants qui ne pourront être présents en Bretagne. Divers documents seront débattus en novembre; depuis le mois de juillet, ces documents sont mis à disposition de tous les adhérents sur CFTC l'App. Je pense en particulier au Rapport d'activité, dressant la synthèse de l'action menée par la Confédération au cours du mandat qui se termine. Je pense également à la Motion d'orientation et d'organisation dont une première version vous est présentée (*lire ci-contre*). Vous êtes invités, dans vos sections et vos syndicats, dans vos unions, à en prendre connaissance et à vous en saisir. Tous les syndicats ont jusqu'au 2 octobre pour faire des propositions d'amendements afin que cette motion, qui guidera l'action CFTC au cours des quatre prochaines années, soit bien l'expression de vos préoccupations. Cette motion intègre les revendications que la CFTC portera à la fois dans les entreprises, les services publics, au niveau des branches ou en interpro. Elle prévoit également divers axes d'évolution de notre organisation en vue de consacrer davantage de forces à notre développement et à l'objectif de 10% d'audience nationale. Faites remonter vos propositions afin que cette motion représente la CFTC dans laquelle vous voulez vous investir dans les années qui viennent. À bientôt sur CFTC l'App, pour construire ensemble la CFTC de demain !

**Éric Heitz, secrétaire général**

## MOTION D'ORIENTATION ET D'ORGANISATION

# Écrivez le projet CFTC !

**La motion d'orientation et d'organisation est la feuille de route qui trace les grandes lignes des quatre années syndicales à venir. Ce document est le vôtre : n'hésitez pas à le consulter, à en débattre entre vous et à l'amender !**

Qu'est-ce qu'une motion ? Rien de moins que le document qui va servir de boussole durant la prochaine mandature. Tant en matière de positionnement économique et social qu'en matière d'action syndicale et d'organisation du mouvement. Publiée en ligne (*lire notre encadré*), elle n'est pour l'instant qu'un projet appelé à s'enrichir de vos réflexions. Débattre de ce document dans vos instances CFTC : des propositions émergeront certainement, qui pourront être portées sous forme d'amendements par vos délégués lors du Congrès de Rennes. À cette fin, ces derniers doivent remplir le formulaire dédié (qui est joint à la fin du projet de motion) avant le 2 octobre.

C'est cette version, enrichie de votre participation, qui sera soumise au vote de l'ensemble des congressistes pour devenir notre projet CFTC.

## Le projet CFTC porteur d'espoir

À présent que les crises s'accumulent, nous nous opposons farouchement à tout fatalisme. Cernés par des contraintes nouvelles, nous refusons de les subir et de nous en accommoder tant bien que mal. Au contraire. Il est temps d'imaginer comment « faire autrement » et de vous inviter à dresser des perspectives porteuses d'espoir. C'est pourquoi le projet de motion s'intitule : « *Travailler autrement. Pour une transition sociale et environnementale juste et efficace* ».

Travailler autrement implique naturellement de réconcilier le travailleur avec son emploi, autour de la rémunération et du sens de ce dernier. Cela implique aussi de redonner au travailleur sa place d'acteur du changement dans les entreprises, grâce à notre action, grâce à une rénovation de la démocratie sociale dans les structures. Par conséquent, cela nous invite aussi à militer autrement, à repenser nos modes d'action dans l'engagement syndical.

## Appel à témoignages

Pour vous, syndicalistes, que signifie « **Travailler autrement ?** » S'agit-il de produire autrement ? De porter une attention accrue aux conditions de travail ? De faire évoluer la vie syndicale et de militer autrement ?

Au-delà des propositions d'amendements à la motion, n'hésitez pas à nous faire part, plus largement, de vos expériences de terrain : ces échanges serviront à nourrir le débat pendant le Congrès... et ensuite, via nos publications. **Rendez-vous sur [cftc-congres2023.fr](http://cftc-congres2023.fr) ou en Une de CFTC l'App** pour nous livrer vos témoignages avant le **22 octobre** !

## Mini-site pour maxi-motion

Rendez-vous en page d'accueil de [cftc-congres2023.fr](http://cftc-congres2023.fr).

Vous y trouverez le projet de motion, mais aussi une foule d'informations pratiques concernant les transports, l'hébergement, la restauration, le programme détaillé de ces quatre journées, ainsi qu'un échéancier pour les syndicats.

## Objectif 10 % !

L'objectif du Congrès de 2019 – à savoir poursuivre notre développement et atteindre 10 % d'audience électorale lors du prochain calcul de la représentativité – est réitéré dans cette motion. Certains d'entre vous ont déjà réalisé des scores prometteurs ! Compilation de quelques progressions.

Secteur d'activité/Région	Entreprise	Nbre de salariés	Progression (en points)*	Nombre de voix supplémentaires
Métallurgie – Bretagne	Commins Filtration (filtres à moteur diesel)	399	+ 47,3	130 (implantation)
CSFV (Commerce, Services, Force de Vente) – Rhône-Alpes	Mondiale protection (entreprise de sécurité)	522	+ 49,4	202
CSFV – Île-de-France	LCS (Luxury Cleaning Services, nettoyage)	887	+ 23,9	125 (implantation)
CMTE (Chimie, Mines, Textile, Énergie) – Grand Est	DSM Nutritional Products France (nutrition, biosciences)	600	+ 27,9	115 (implantation)
CMTE – Grand Est	Biosynex (diagnostic in vitro)	236	+ 69,9	109 (implantation)
Santé-Sociaux – Île-de-France	Esperem (association de prévention et d'insertion)	1 456	+ 20,7	118
Enseignement-Formation – Occitanie	Institut Emmanuel d'Alzon du Gard	541	+ 28,7	110
Banques – Hauts-de-France	Cofidis	1 590	+ 11,2	123

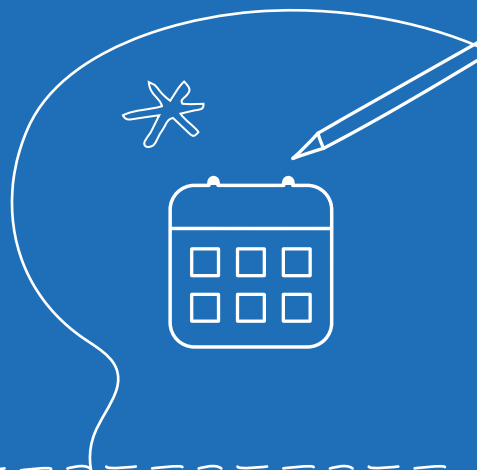
\*Progression des scores entre le 3<sup>e</sup> et le 4<sup>e</sup> cycle. Exemple : chez Commins, de 0 % au 3<sup>e</sup> cycle à 47,3 % au 4<sup>e</sup>.

# Commandez votre agenda CFTC 2024



**L'agenda CFTC 2024 avec :**  
- le répertoire du réseau CFTC  
- l'information pratique et juridique

Offre valable en France métropolitaine et outre-mer. À partir de 1 exemplaire, livraison franco de port sur toute la France, y compris dans les Drom-COM. Pas de livraison selon demande particulière (ex : livraison à un étage). Premières expéditions début juillet.



## Bon de commande à retourner à la boutique CFTC

45 rue de la Procession - 75015 Paris • Tél. : 01 73 30 43 50 • Fax : 01 73 30 49 18  
E-mail : nboubred@cftc.fr

AGENDA DE POCHE 8,9 x 16,5 CM		
PRIX UNITAIRE € TTC	QUANTITÉ	MONTANT
1,99 €		

AGENDA DE BUREAU 16 x 23,5 CM		
PRIX UNITAIRE € TTC	QUANTITÉ	MONTANT
4,33 €		

NOM ET ADRESSE OÙ DOIT ÊTRE EXPÉDIÉE LA COMMANDE	
NOM * :	
AD. * :	
CP * :	VILLE * :
TÉL. * :	
E-MAIL * :	
RÈGLEMENT	
<input type="checkbox"/> chèque bancaire ou postal à l'ordre de la CFTC	
<input type="checkbox"/> débit d'office uniquement pour les FD, UD et UR dont le compte est positif	

NOM ET ADRESSE DE FACTURATION SI DIFFÉRENTE DE CELLE DE L'EXPÉDITION	
NOM :	
AD. :	
CP :	VILLE :
TÉL :	
E-MAIL :	
DATE SIGNATURE (OBLIGATOIRE POUR LES FD, UD, UR)	

\*Obligatoires

**Attention !** Toute commande qui n'est pas accompagnée de son paiement ne sera pas traitée.

MILITER AU QUOTIDIEN

# Deux outils pour convaincre

Deux supports clés viennent d'être réédités. Deux outils qui vous sont indispensables au quotidien, pour convaincre et fidéliser.

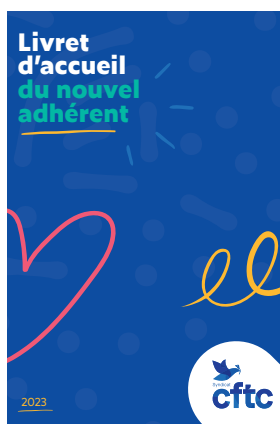
## Pour tous



Lifting complet pour la plaquette de promotion de la CFTC auprès du grand public! Derniers services liés à l'adhésion, nouvelles couleurs de la charte, nouveau logo... La mise à jour est complète et attrayante. Le document au format A5 présente de manière très synthétique et dynamique notre organisation syndicale, nos combats, nos expertises, et, surtout, fournit cinq bonnes raisons de rejoindre la CFTC.

Sans omettre le QR Code pour l'adhésion en ligne! Une plaquette idéale comme soutien aux échanges avec les travailleurs, pour les convaincre de voter, d'adhérer... ou simplement leur permettre de mieux nous connaître.

## Pour les nouveaux adhérents



Destinée à celles et ceux qui ont décidé de rejoindre notre Mouvement, la nouvelle version du *Livret d'accueil du nouvel adhérent* vient de sortir. Lui aussi totalement relooké, ce guide a pour ambition de fournir les repères nécessaires au nouvel adhérent, en termes de valeurs et d'organisation, et de l'accompagner tout au long de son parcours syndical.

■ SB

La plaquette *Connaitre la CFTC, c'est l'adopter* et le *Livret d'accueil du nouvel adhérent* sont disponibles sur La Ressourcerie de l'App, dans la collection « Je milite ».

## En bref

### STRATÉGIE PAYANTE

#### 100%

C'est le score de la CFTC chez Autocars Maisonneuve, à Belleville-en-Beaujolais (Rhône), aux élections du 20 juin dernier. Un score atteint dès le premier tour, avec 67% de participation, sur les 350 salariés qu'emploie l'entreprise. En juin 2019, déjà, la CFTC avait obtenu une représentativité de 100%. Mais le quorum n'ayant pas été atteint, les candidats n'avaient été élus qu'au second tour. Le résultat exceptionnel de juin 2023 s'explique par l'absence de liste concurrente. Laila Sassa, DS CFTC depuis 2017, a en effet réussi à présenter une liste dans laquelle l'ensemble du personnel pouvait se reconnaître. Ce, en recrutant dans tous les services (administratif, atelier, conducteurs...) et en acceptant la diversité des points de vue. Son cheval de bataille? L'amélioration des conditions de travail, présentée à l'employeur comme l'opportunité de rendre son entreprise plus attractive dans un contexte de pénurie de main-d'œuvre.

### VOS CONGRÈS EN RÉGION

- **UD du Territoire de Belfort**, à Belfort, le 22 septembre.
- **UD du Nord**, à Lille, le 29 septembre.
- **UD des Pyrénées-Atlantiques**, à Pau, le 29 septembre.
- **UD de la Manche**, à Barneville-Carteret, le 12 octobre.
- **Fédération Agriculture**, à Vichy (03), du 18 au 20 octobre.

### COMMISSION DES CONFLITS

**Utile:** un lien a été créé sur CFTC l'App, qui permet de solliciter la saisine de la Commission des conflits. Cliquez sur « Mes espaces CFTC », puis, tout en bas à droite, sur « Prévention des litiges ». Le formulaire s'affiche alors. Attention, cette opération ne reste possible que depuis votre ordinateur.



Crédits : CFTC-Fanny M.

Franck Guédé et son équipe, mobilisés lors du Village CFTC devant SFR, le 23 mai dernier, à Paris.

## CFTC SFR

# « On a doublé notre score ! »



**Après avoir résisté à deux plans de départs volontaires, les salariés de SFR se battent désormais pour leurs conditions de travail. Délégué syndical central, Franck Guédé mobilise et accroît les forces de la CFTC.**

Il n'est pas un « historique » de SFR, puisqu'il vient de Numericable, devenu SFR Fibre en 2014, suite au rachat effectué par le groupe Altice de Patrick Drahi. Mais peu

importe l'étiquette, Franck Guédé a choisi de mettre entre parenthèses son métier de chargé d'affaires techniques pour, depuis deux ans, s'impliquer à 100% dans son activité syndicale. « J'ai commencé à Numericable en 1994. Je m'y suis engagé comme DS pour une autre organisation syndicale pendant

plus de vingt ans. Mais, au moment du rachat et de la création de l'unité économique et sociale (UES), je ne me suis pas retrouvé dans cette OS chez SFR. Laurent Hackenheimer, qui était un formidable DS central, m'a convaincu de le suivre à la CFTC. J'ai beaucoup appris à son contact. » Depuis l'intégration de Numericable à SFR, les scores de la CFTC aux élections professionnelles n'ont cessé d'augmenter. « Alors que la CFTC n'était pas représentative en 2015 chez SFR, elle a dépassé les 10% en 2019. Aux élections de juin dernier, nous avons réussi à atteindre les 19% ! Nous avons monté des listes six mois avant l'élection; c'est nous qui avons présenté le plus grand nombre de candidats. Pour

les prochaines élections, nous allons démarrer la préparation des listes un an en amont. Nous pouvons encore améliorer notre score en étant davantage sur le terrain, auprès des salariés.»

## Après le choc

Depuis le rachat de SFR par Patrick Drahi, les salariés ont subi deux plans de départs volontaires (PDV). Le second de 2021 avait pour objectif de se séparer de 1750 employés, mais «seulement 850 ont levé le doigt du côté de l'UES SFR», précise Franck Guédé. Alors que le premier plan avait fait le plein, avec le départ de 5000 collaborateurs, cette fois, les salariés étaient réticents à quitter l'entreprise. Au final, 50% des salariés sont partis en l'espace de sept ans.» Suite à tant de départs, les trois organisations syndicales se sont inquiétées de la charge de travail pesant sur ceux qui sont restés. Un observatoire des métiers a été mis en place pour étudier son évolution, proposition initialement soumise par la CFTC à l'occasion de la négociation du dernier PDV. Autre cheval de bataille, «lors de la dernière négociation annuelle obligatoire, les trois organisations syndicales représentatives ont réussi à obtenir des augmentations collectives et individuelles historiques chez SFR». La satisfaction aura toutefois été nuancée par une mesure amère : «Ce que la direction donne d'un côté, elle le reprend par ailleurs. Elle a décidé de ne pas payer la surperformance cette année, habituellement ajoutée à la prime annuelle. C'est donner un mauvais signal aux collègues», regrette Franck Guédé.

## Le défi de l'harmonisation

Le chantier le plus important auquel doivent s'attaquer syndicats et direction est désormais l'harmonisation du temps de travail et de la classification entre les différentes entreprises de l'UES. «Cela aurait dû être fait depuis trois ans, mais ça a été sans cesse repoussé, soupire Frank Guédé. Au moins six mois de négociation seront nécessaires pour faire en sorte que tous les travailleurs soient sur un pied d'égalité. Si toutes les organisations syndicales souhaitent une harmonisation par le haut, nous ne sommes pas toujours d'accord sur les autres points. Dans le temps de travail, il y a beaucoup de choses, comme le tarif des astreintes, extrêmement variable, ou la pose des RTT. Chez SFR Fibre, comme c'était le cas auparavant avec Numericable, nous pouvons poser nos

dix-huit jours quand nous le souhaitons, tandis que chez SFR, ils sont habitués à poser leurs vingt jours avec une contrainte mensuelle.» Vingt jours à poser librement, ce sera difficile à obtenir, reconnaît Franck, «mais nous serons force de proposition».

Après deux années dépourvues de gestion de l'emploi et des parcours professionnels (GEPP), organisations syndicales et direction s'efforcent de la préparer pour septembre. «La GEPP permet d'utiliser des mécanismes d'accompagnement au cas où un collègue souhaiterait quitter l'entreprise ou évoluer au sein de celle-ci. Nous sommes en train de négocier l'intégration du DTFC (dispositif de fin de carrière) sur les prédéparts à la retraite. Nous avons demandé un départ à trois ans de la retraite, nous avons obtenu un an.»

## L'appli, atout de développement

Si les salariés de SFR sont parvenus à obtenir un deuxième jour de travail à domicile, l'équipe CFTC se fait l'avocate d'un troisième. «Nous avons vu, durant la crise Covid, que l'entreprise a continué de bien fonctionner malgré le télétravail de tous pendant six mois. Et nous avons accès à la maison aux mêmes outils de travail qu'au bureau. Les salariés y sont favorables dans leur grande majorité», défend Franck Guédé. Quand vous êtes obligés de subir de longs trajets en province ou une heure de métro à Paris, entassés les uns sur les autres, le travail à domicile est une question de bien-être. Il resterait encore deux jours dans la semaine pour que le chef de service puisse réunir toute son équipe.»

La CFTC se fait également connaître et apprécier davantage parmi les salariés de SFR grâce à une innovation : l'utilisation ouverte à tous de l'application MaViePro. Développée sur mesure, elle donne accès aux principaux accords de l'entreprise. «Un moteur de recherche permet de trouver précisément le passage qui vous intéresse. Cela peut éviter de devoir chercher durant une demi-heure un élément précis dans un accord de 100 pages. On y met également toutes nos lettres d'information, on y poste des sondages, et un tchat permet d'obtenir rapidement des réponses aux questions urgentes auprès des représentants CFTC. Aujourd'hui, plus de 1000 salariés l'ont téléchargée», se réjouit Franck Guédé. L'objectif est d'atteindre une utilisation par la moitié des 6000 employés... en espérant que leur nombre soit enfin stabilisé.

■ GM

# La Macif vous protège dans votre activité syndicale ( ) avec **des contrats** **sur mesure.**

Être syndicaliste, aujourd'hui plus que jamais,  
est un engagement de tous les instants.

La Macif est à vos côtés pour soutenir  
et sécuriser votre action militante.

→ **Contactez-nous : [partenariat@macif.fr](mailto:partenariat@macif.fr)**



La Macif,  
c'est **vous.**